

ЕПОПЕЯ НА ТРАКИЙСКИТЕ ЦАРЕ

15 април – 20 юли 2015, музей Лувър



Археологически открития в България

Епопея на тракийските царе в Лувъра

- Първо голямо българско културно събитие в чужбина от 1900 г. насам
- Изложба, пресъздаваща за първи път историята на траките чрез легендарната фигура на Севт III
- Представяне на последните археологически открития, направени в България



Бронзова хидрия, Пловдив
1540, 0,373 x 0,315 м.



Гробницата на Севт, III, могила Голямата
Косматка (III в. пр. Хр.)



Гробница на аристократ от IV в. пр. Хр.
(Златиница, Голямата могила)

Основни етапи от проекта

Започната **реставрация** (на 25 експоната, които никога не са били показвани извън България)

Журналистическо посещение (2-6 февруари, Монд, Фигаро, Експрес, тв канал Франс 2 , сп. *Connaissance des Arts* на изд. Фатон)

Семинар „Музеен мениджмънт“, организиран от *Le Louvre Conseil* в София (5-7 март)

Откриване на изложбата „Епопея на тракийските царе“, 14 и 15 април

„Реципрочни“ изложби на Лувъра в България

Съкровището от Боскореале в София (22 май)

Древноегипетска изложба в Пловдив (юни)

+ изложба на *Сатирикон* от А. Дерен в археологическите музеи в Казанлък, Бургас и Варна



Поставяне на афиши на музея Лувър, ул. Риволи, Париж



5 (Sous réserve de modification)

Dispositif de communication

Hypothèse : affichage

Objectif Affichage intérieur : réseau C-250 (couloirs) économique couvrant des stations clés du trafic parisien.
Cible active et urbaine.

Couloirs de métro :
250 empl. 2m x 1,50m (isolés)

Chiffres :
Nombre de faces : 250
Format : 200 x 150 cm
Durée : 7 jours
Cible : franciliens actifs
Tarif brut HT : 26 600 €

Performances :
Cible : individus +15 ans
Répétition : 5,4
Couverture : 54 %
Occasion de voir : 22 408 000

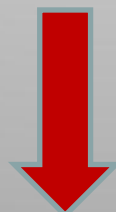
Епопея на тракийските царе в Лувъра

4 месеца изложба в музея Лувър

= 4 милиона потенциални посетители
(50% чужденци ; 50% под 30 г.)

= + 30 милиона контакти

(медийни кампании; информационни кампании
Лувър и българското министерство на туризма)



**Уникална възможност за реклама на
България**

Благоприятна възможност за изява

« Епопея на тракийските царе » в Лувъра предоставя подходящи условия за насочване на интереса към България и изтъкване на богатата ѝ история и културен потенциал.

Изложбата създава многобройни възможности за развитие на френско-българските отношения, по-специално в областта на културата и икономиката.

Реклама на България: български „културен сезон“ в Париж

Ретроспектива на българското кино (100 години от първия български филм)

Концерт класическа музика (Пипков, Владигеров; Амори дьо Клозел, френски диригент, постоянен гост на Софийска филхармония; зала на Военното училище, Париж)

Концерт на „Космическите гласове на България“

Изложби на съвременни български художници (живопис и скулптура)

Изложба за княгиня Клементина в Шантийи

Откриване на сезона на 16 март с вернисаж на фотографска изложба на Иво Хаджимишев в ЮНЕСКО, под патронажа на Ирина Бокова

Насърчаване на френско-българските отношения: бизнес срещи в Париж

- По случай откриването на тракийската изложба, *Business France* кани български и френски бизнесмени в Париж на 15 април.
- Организация: Регионална икономическа служба на Френското посолство в София, *Business France*, Френско-българска търговска и индустриална камара, българска секция на съветниците по външната търговия на Франция + български партньори
- Програма:
Представяне на България, бизнес възможности
Тематични срещи (предложени теми: туризъм, аутсорсинг/IT, фармация, земеделие, енергетика)
Организиране на целеви срещи
Цел: 80/100 участници



Проекти за финансиране: бюджет

Българска изложба в Лувъра

- Реставрации + каси + транспорт + застраховки + фотокампания + видеоматериали (100 К€) – вернисаж + прием (коктейл) + бизнес срещи (250 К€) – пространствено оформление на изложбата, временно предоставяне на изключителни експонати + каталог, информация и реклама (360 К€)

„Реципрочни“ изложби в България

Реставрации + каси + транспорт + застраховки + авторски права на фотографиите + каталог + реклама – вернисаж (София, Пловдив) – (130 К€)

Подготовка на българския културен сезон в Париж

Колоквиум за Древна Тракия в Института на Франция (Institut de France) и в Лувъра + организиране на концерти българска музика (класическа и фолклор) + ретроспектива на българското кино + изложби на съвременни български художници + културен пътеводител на България (100 К€)

50% от бюджета са осигурени от институциите – 50 % от бюджета се набират от частни партньори

Комитет за подкрепа: Асоциация на приятелите на Лувъра в България

Роля

Съфинансиране на подготовката и организацията на българската изложба в Лувъра, както и на различните прояви, свързани с нея; комитетът за подкрепа обединява публични личности, ползващи се с авторитет и влияние сред обществото, хора на добра воля.

Устав

Юридическо лице с нестопанска цел за извършване на обществено полезна дейност, учредено в съответствие със Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Дава възможност за ползване на данъчни облекчения в рамките, предвидени от закона.

Правилникът и уставът на сдружението са одобрени от ръководството на музея Лувър;

Меценатство

Набиране на средства за реставрацията и консервацията на експонатите

Кампания за публични дарения („народно меценатство“)

Афиши, преса, интернет

Привличане на вниманието на широката общественост към въпросите, свързани с опазването на националното културно и историческо наследство.

Постигане на високо ниво на широка публичност на кампанията за набиране на средства чрез дейности в областта на информацията и комуникацията.

Оптимизиране видимостта на медийните партньори



Трябва да се премени, за да отиде в Париж!

Участвайте в реставрацията на националните съкровища на България.

Изпращайте вашите дарения на Комитета за подпомагане на изложбата на български антики в Лувъра, сдружение, създадено съгласно българското законодателство, което осъществява дейност в обществена полза.

www.restavriramezaedno.bg

Открит във Враца през 1965 г. от археологически екип под ръководството на Димитър Бучински от археологическия музей в София, този наколенник от сребро и злато изобразява тракийска богиня. Необходимата реставрация е на стойност 30 000 лева.



Спонсорство

Набиране на партньори и съфинансиране на проекти

Покана до български и френски фирми за спонсорство на програмите на културния сезон, “реципрочните” изложби, а също и вернисажа на българската изложба в Париж.

Оптимизиране на видимостта на меценатите чрез информационни и комуникационни материали и дейности.

Осигуряване на високо ниво на разгласяване на спонсорите (медийно отразяване на събитията)

Клубът

Пакет за членство на представители на бизнеса

Пакетът включва: официалния вернисаж в Лувъра (пътуване и престой в Париж), участие в делови срещи, покани за програмите на културния сезон и на “реципрочните” изложби на Лувъра в София и Пловдив.

- 1 лице 5000 €
- 2 лица 9000 €
- 3 лица 12500 €
- 4 лица 15000 €

Част от сумата, съответстваща на “пакета”, ще бъде използвана за съфинансиране на важни бюджетни позиции в рамките на подготовката на изложбата : например реставрации, фотокампании, видеоматериали

ИНФОРМАЦИЯ – ДАРЕНИЯ -
ЧЛЕНСТВО :

Почетен председател
Ксавие Лапер дьо Кабан

Светлана Ганева
ganeva@anglaw.com

Жана Асса
jdamianova@gmail.com

Силвен Жерантон
Sylvain.geranton@dgtresor.gouv.fr

Давид Вейзман
david.weizmann@institutfrançais.bg



*Жаба могила,
V - IV в. пр. Хр., София*

Анекс 1

Да разберем взаимните влияния



Развитието в изобразяването на тракийските митове
ще въведе представянето на античните експонати.



*Национална библиотека
на Франция,
Отмъщението на Прокна*



*Рубенс, Пиршеството на
Терей 1636, Мадрид,
Прадо*



*Убийството на Рез,
Библиотека Амброзиана*

Епопея на тракийските царе

Да разкажем историята и
ролята на тракийската
цивилизация в античния
свят през погледа на един
знаменит владетел, Севт
III.



113 експоната, за първи
път показвани пред широка
публика

Анекс 2



*Протоме от глина,
Пловдив*



*Бронзова хидрия,
Пловдив*



Венец



Шлем с надпис

Археологически открития в България

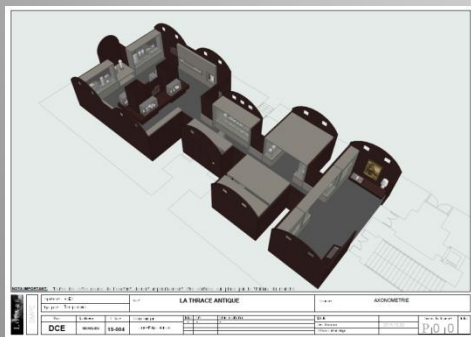
Да представим най-новите археологически открития, някои от които ще бъдат за първи път изложени след реставрация.

Да покажем богатствата, съхранявани в 17 български музея.

Научни съобщения: представяне на френско-българските научни изследвания в Института на Франция (Institut de France).



Поставяне на афиши на музея Лувър,
ул. Риволи, Париж



Сценография, реализирана
от архитекта на Лувъра

Анекс 3

Изключително културно събитие

В проекта участват активно от четири години насам няколко екипа научни работници и специалисти под ръководството на Жан-Люк Мартинез – главен куратор на изложбата.

Осигурено е значително медийно отразяване, подготвено с посещение в България на френски журналисти и подсилено от комуникационна кампания, организирана от Лувъра и българското министерство на туризма.

Тракийската изложба в Лувъра предоставя широки възможности за България.